

Strategiplan for Trondhjems Asylselskap 2014 – 2018

VERDIGRUNNLAG

Misjon

TA er en tradisjonsbærende og nytenkende organisasjon som driver barnehager med kristent verdigrunnlag.

•

Dette kommer til uttrykk gjennom daglig innhold, markering av de kristne høytider og formidling av innholdet i den kristne kulturarv.

Gjennom de voksnes arbeid og holdninger, utøves etisk veiledning som bygger på kristne og humanistiske verdier.

•

Visjon

Mulighetenes barnehager

Verdier

Tilgivelse, respekt, ansvar og mot

•

Disse verdiene skal styre våre valg og fortelle hva som er forventet atferd av den enkelte og av organisasjonen

•

Historikk - fra barneasyl til barnehage

Selskapet de Nødlidendes venner ble stiftet i 1827 for å avhjelpe nød blant byens mange fattige barna. I 1837 stiftet de Byens Asyl, i 1840 Ihlen Asyl og Bakklandet Asyl og i 1893 Lademoen Asyl. Barneasylene ble fristed for barn, med både en pedagogisk funksjon; oppdragelse, lek og læring, en sosial funksjon; suppe, klær og sko, og en praktisk funksjon; å frigjøre kvinner til å jobbe i den voksende industrien. Selskapet endret i 1858 navn til Trondhjems Asylselskap. Byens Asyl heter i dag Midtbyen barnehage og er byens og landets eldste barnehage. I tillegg eier/driver vi Bakklandet barnehage, Byåsen kirkes barnehage, Domkirken barnehage, barnehagen Dronning Mauds Minne, Lademoen barnehage og har samarbeidsavtale med Berg barnehage

Tradisjonsbærende

Vår ideologiske og pedagogiske plattform er en videreføring av tradisjonen fra barneasylenes som vektla barnets egenverdi og der det var plass for både omsorg, lek og læring. Gjennom våre barnehager ønsker vi å skape fristed for barn i dag og bidra til en god hverdag for både foreldre og barn.

Nytenkende

Med utgangspunkt i visjonen, MULIGHETENES BARNEHAGER, vil vi være kreative og åpne for nye muligheter på alle områder av vår virksomhet. Vi ønsker å være en lærende organisasjon og fortsette å være i forkant når det gjelder utvikling og nytenkning innen barnehagesektoren i Trondheim.

Satsningsområder 2014 – 18

1. PEDAGOGIKK

Danning gjennom omsorg, lek og læring

Vi vil ha fokus på lekens plass i barns utvikling og læring, voksne som er bevisste sin rolle i leken og kan delta i lek på barnets initiativ. Vi vil jobbe med hvordan jenter og gutter kan gis like muligheter til utvikling gjennom lek og læring i barnehagen. Vi vil videreføre satsning på barns medvirkning og pedagogens rolle som tilrettelegger.

Kropp, bevegelse, helse

Vi er bevisste på barnehagen som helsefremmende og forebyggende arena. Vi vektlegger både fysisk og psykisk helse og er bevisste at barns trivsel er voksnes ansvar. Vi vil forebygge mobbing ved å jobbe med vennskap og gi barn trening i å mestre sosiale ferdigheter. I perioden vil vi ha fokus på rammeplanens fagområde, kropp, bevegelse og helse og legge til rette for fysisk aktivitet, turer- og uteliv.

2. PERSONAL

Vi ønsker å rekruttere og beholde verdibevisste, kompetente og engasjerte voksne som utøver sitt arbeid med høy profesjonalitet. Derfor vil vi fortsatt ha fokus på voksenrollen og jobbe med verdiene våre. Vi vil legge til rette for en kompetanseutvikling som bygger opp under satsningsområdene og styrker spisskompetansen innenfor områdene. Vi ønsker å videreutvikle våre faglige nettverk slik at vi kan fortsette å dele kompetanse og bidra til et positivt læringsmiljø i organisasjonen. Vi vil ha fokus på å rekruttere og beholde kompetente medarbeidere, på teamutvikling og en personalpolitikk tilpasset ulike livsfaser. Vi vil revidere IA planen vår og legge til rette for et systematisk HMS arbeid.

3. ORGANISASJON

I de to foregående strategiperiodene var TA i en oppbyggingsfase der det var nødvendig å utvikle alle områdene i organisasjonens liv: HMS-arbeid – Personalforvaltning – Kompetanseutvikling – Økonomi og Administrasjon - Bygg og Eiendom – Markedsføring og Informasjon. Dette er områder som stadig må kvalitetssikres gjennom rutiner, planer og vurdering.

I kommende periode vil vi ha et særlig fokus på administrative rutiner, IKT verktøy og opplæring, samt kvalitetssikring av papir- og elektronisk arkiv. Vi har en omfattende bygningsmasse å forvalte og vil tenke langsiktig for å sikre funksjonelle areal ute og inne. Informasjon og markedsføring skal prioriteres gjennom oppdaterte hjemmesider og tydelig profilering av barnehagene.

STRATEGIER

1. PEDAGOGIKK

1.1 DANNING GJENNOM OMSORG, LEK OG LÆRING

- 1.1.1 Barns behov for trygg tilknytning sikres
- 1.1.2 Voksne som tilrettelegger for barns lek og læring
- 1.1.3 Barn som får mulighet til å medvirke ut fra egne forutsetninger
- 1.1.4 Bevisst bruk av IKT som metode i lek og læring

1.2 KROPP, BEVEGELSE OG HELSE

- 1.2.1 Fysiske utfordringer gjennom friluftsliv og uteaktivitet
- 1.2.2 Positiv selvoppfatning gjennom kroppslig utfoldelse og mestring
- 1.2.3 Godt kosthold og god veksling mellom aktivitet og hvile

2. PERSONAL

2.1 KOMPETANSEUTVIKLING

- 2.1.1 Positivt læringsmiljø og kultur for kompetansedeling
- 2.1.2 Medarbeidere med fokus på utvikling av egen yrkesrolle og kompetanse
- 2.1.3 Kompetanseutvikling som bygger opp under satsningsområdene
- 2.1.4 Spisskompetanse utviklet innenfor valgte områder

2.2 PERSONALFORVALTNING

- 2.2.1 Rekruttere og beholde kompetente ledere og medarbeidere
- 2.2.2 Utvikle og vedlikeholde gode team
- 2.2.3 Personalpolitikk tilpasset ulike livsfaser
- 2.2.4 Mangfold i kultur, alder, kjønn og funksjonsnivå

2.3 HMS – ARBEID

- 2.3.1 Systematisk HMS arbeid med utgangspunkt i kartlegging og vurdering av helserisiko ved arbeid i barnehage
- 2.3.2 Verneombud og hovedverneombud med gode rammer for tjenesten
- 2.3.3 Arbeidsmiljø som forebygger og håndterer konflikt, uønsket adferd og mobbing
- 2.3.4 Redusert sykefravær (både legemeldt og korttidsfravær)

3. ORGANISASJON

3.1 ØKONOMI OG ADMINISTRASJON

- 3.1.1 Administrative oppgaver løses i samarbeid mellom bhg og administrasjon
- 3.1.2 Funksjonelle IKT verktøy og system som tas i bruk av ansatte
- 3.1.3 Oppdaterte arkiv i barnehagene og i administrasjonen

3.2 BYGG OG EIENDOM

- 3.2.1 Funksjonelle barnehagebygg for barn og voksne
- 3.2.2 Lekeplasser som innbyr til fysisk utfoldelse og lek

3.3 INFORMASJON OG MARKEDSFØRING

- 3.3.1 Hjemmesider som er tilgjengelige og informative
- 3.3.2 Barnehager som utvikler og synliggjør sin profil
- 3.3.3 En kommunikasjonsstrategi som styrker TAs posisjon og omdømme